

**ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ
МАСТЕР-КЛАССОВ**



Мастер-класс – это интерактивная форма обучения и обмена опытом, объединяющая формат тренинга и конференции.

Мастер-класс - (от английского *masterclass*: *master* – лучший в какой-либо области + *class* – занятие, урок) – современная форма проведения обучающего тренинга-семинара для отработки практических навыков по различным методикам и технологиям с целью повышения профессионального уровня и обмена передовым опытом участников, расширения кругозора и приобщения к новейшим областям знания.

В мастер-классе объединяются педагоги, желающие получить полную информацию о позитивном опыте учителя-мастера и освоить предлагаемые им программы, методик и технологии.



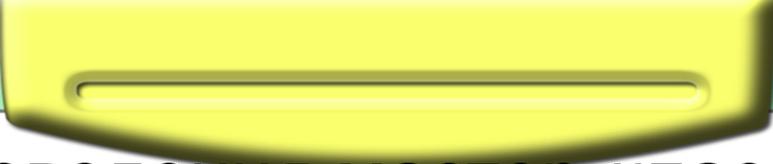


Мастер-класс отличается от семинара тем, что, во время мастер-класса ведущий специалист рассказывает и, что еще более важно, **показывает**, как применять на практике *новую технологию* или *метод*. Очевидно, таким образом, что мастер-классы не показывают, а **проводят**.

Мастер-класс должен обеспечить три вида условий:

1. Мотивация и познавательная потребность
2. Стимулирование познавательного интереса
3. Индивидуальный подход к участникам мастер-класса





Методика проведения мастер-классов не имеет каких-то строгих и единых норм.

В большинстве своем она основывается как на интуиции ведущего специалиста, так и на восприимчивости слушателя

Принцип мастер-класса:

«Я знаю, как это делать. Я научу вас»

Мастера своего дела делятся со слушателями уникальной методикой, которая успешно внедрялась лично мастером. По сути мастер-класс - передача действующей технологии.



Мастер-класс



Цель

- Профессиональное самосовершенствование участников мастер-класса



Задачи

1. Обобщение и презентация опыта по определённой проблеме
2. Передача / Демонстрация опыта



Мастер-класс

ЗАЧЕМ?

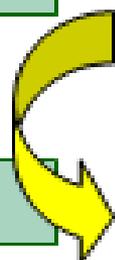
Обобщение и распространение педагогического опыта

ЧТО?

Фундаментально разработанный оригинальный метод или авторская методика

КАК?

Опирается на принципы и имеет определенную структуру



Этапы

Представление
опыта



Что?

О чем пойдет
речь?

Доказательства
важности,
актуальности
темы

Деятельностный
этап



Как это
работает на
практике?

Заключение



Подведение
итогов



Количество участников в матер-классе может колебаться от 10 до 30 человек.

Длительность мастер-класса 20-40 минут

Структура

Введение

Основная
часть

Заключение

10%

80%

10%





Алгоритм технологии мастер-класса

1. **Актуализация.** Постановка проблемы (цели, задач)
 2. **Индуктор.** Побудитель участников к активной работе: проблемная ситуация, неожиданный вопрос, разминка или тренинг
- 





Алгоритм технологии мастер-класса



3. Презентация педагогического опыта

- Даётся краткая характеристика воспитанников, обоснование результатов диагностики, прогноз развития

-Кратко характеризуются основные идеи технологии, которые эффективны в работе с детьми





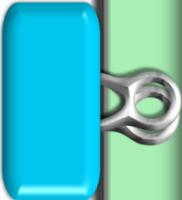
Алгоритм технологии мастер-класса

- Описываются достижения в работе мастера
 - Доказывается результативность деятельности воспитанников, свидетельствующая об эффективности использования педагогической технологии
- 





Алгоритм технологии мастер-класса



4. Представление системы занятий:

- Описывается система занятий в режиме эффективной педагогической технологии
- Определяются основные приёмы работы, которые мастер будет демонстрировать слушателям



Алгоритм технологии мастер-класса

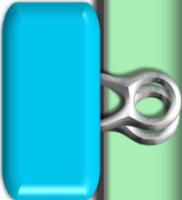
5. Иммитационная игра (практикум, образная интерпритация):

- учитель-мастер проводит занятие со слушателями, демонстрируя приемы эффективной работы с воспитанниками
- Слушатели играют одновременно 2 роли: **воспитанников и экспертов**, присутствующий на занятии





Алгоритм технологии мастер-класса



6. Моделирование.

- учителя-ученики выполняют самостоятельную работу, мастер исполняет роль консультанта, организует и управляет самостоятельной деятельностью
- Мастер проводит со слушателями обсуждение авторских моделей





Алгоритм технологии мастер-класса



7. Рефлексия

- Проводится дискуссия по результатам работы мастера и слушателей.





Тема мастер-класса

- Интересной
 - Конкретной
 - Информативной
- 





Следует обратить внимание при подготовке мастер-класса на то, что в технологии проведения мастер-класса главное – не сообщить и освоить информацию, а передать способы деятельности, будь то прием, метод, методика или технология. Передать продуктивные способы работы – одна из важнейших задач для Мастера.

Ошибки 1

Пересказ
технологий, методик,
приемов

- Преломление приемов, способов в своей практике
 - Разработка конкретного занятия на основе технологии, методики
- Обобщение опыта работы по этой технологии



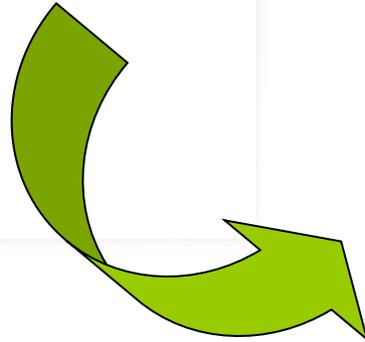


Ошибки 2



- 
- Пересказ занятия
 - Голословные утверждения

- 
- Показ приема, способа
 - Комментирование того, что показываете, делаете



Полезные советы

- Нельзя весь мастер-класс читать лекцию
- Не превращайте мастер-класс только в игру. Одна форма работы неприемлема
- Используйте новые информационные технологии только в том случае, если они органично входят в вашу идею занятия



Полезные советы

- Помните, что мастер-класс – это двусторонний процесс и отношения «преподаватель - слушатель» в непрерывном контакте являются абсолютно необходимыми
- Можно подготовить для участников раздаточный материал

Чтобы удержать внимание аудитории

Запланируйте

- Вопросы
- Дискуссию
- Смените режим работы
- Попросите обсудить в парах



Используйте
активные способы
обучения





Спасибо за внимание